



테크노미디어 융합학부

/ 미디어디자인· 영상전공

School of Techno-media Convergence; Media Design · Video Major

http://design.wsu.ac.kr
T. 042-630-9750

관련자격증

브랜드 관리자, 브랜드매니저, 시각디자이너, 시각디자인사, 컬러리스트 기사, 컬러리스트 산업기사, 컴퓨터그래픽스 운용기능사, 전자출판 기능사, 웹디자인 기능사, 사진 기능사, GTQ 1급, GTQ 2급, 인쇄산업기사, 포장산업기사

졸업 후 진로

• 브랜드 디자인 분야: BX(브랜드 경험) 디자이너, 아이덴티티 디자이너, 그래픽 디자이너, 패키지 디자이너, 광고대행사 디자이너, 아트디렉터, 기업체 홍보실 등
• 방송 분야: PD/연출가/촬영기사/편집기사(영상제작 관련 프로덕션, 공중파 및 케이블 TV 방송국, 인터넷 방송국 등) • 프리랜서: 1인 미디어 크리에이터, 타이포그래피 디자이너, 일러스트레이터, 사진 편집 디자이너, 애니메이터, CG감독, 특수영상(VFX) 디자이너 등
• 출판 분야: 북 디자이너, 북 콘서트 디자이너 등
• 디지털 콘텐츠 분야: 인포메이션 그래픽 디자이너, 인터페이스 디자이너, 각종 디지털 콘텐츠의 제작 및 수정과 편집 업무

Digital Creator with Creative Thinking and Professional Ability for 4th Industrial Revolution

- 4차 산업혁명 시대의 커뮤니케이션 능력을 가진 디지털 크리에이터 양성
- 경험 가치를 디자인으로 혁신시킬 수 있는 브랜드 경험 디자이너
- 창의적 기획력과 첨단 영상제작 실무능력을 갖춘 미디어 크리에이터

학 과 개 요

미디어디자인·영상전공은 4차 산업혁명 커뮤니케이션 시대의 다양한 정보, 인간의 의사, 사물의 이미지를 포함한 다양한 정보를 보다 정확하고 효과적인 방법으로 전달하기 위한 디자인 능력과 창의적인 기획력을 바탕으로 한 첨단 영상제작 능력을 교육합니다. 특히, 개인 디바이스 시대에 부응하는 새로운 교육을 통해 다양한 플랫폼에서의 경험 가치를 디자인으로 혁신시킬 수 있는 브랜드 경험 디자이너와 영상을 기획·제작할 수 있는 미디어 크리에이터 양성에 중점을 두고 있습니다.

교 육 목 표

- 4차 산업혁명 시대에 핵심적인 커뮤니케이션 능력을 기반으로 브랜드와 소비자를 소통할 수 있게 해주는 브랜드 경험 디자이너 양성
- 방송, 유튜브 등의 다양한 플랫폼을 대상으로 창의적 영상 기획능력과 4차 산업혁명 시대의 첨단 기술(3D, VR, 드론 등)을 활용할 수 있는 미디어 크리에이터 양성
- 디자인 능력과 영상기획능력을 고루 갖춘 융합인재 양성의 특화 과정(모션그래픽/3D그래픽/애니메이션)

전공교육과정

교육과정	주요 교육내용
전공기초	시각·영상디자인기초, 타이포그래피, 일러스트레이션
전공기반교육	UX디자인, 브랜드디자인, 컴퓨터그래픽, 영상촬영·편집
전공기반교육	모션그래픽, 방송영상, 브랜드경험디자인, 애니메이션
전공심화	브랜드경험디자인프로젝트, 스튜디오영상, 영상특수효과

학 과 동 아 리

- 아이뷰 : 브랜드 디자인 동아리 (지도교수 : 박종빈)
- 미라클 : 광고 동아리 (지도교수 : 강신용)
- Feel'm : 영상 및 시각디자인 동아리 (지도교수 : Roy Lagrone)
- 라그라피카 : 편집디자인 및 타이포그래피 동아리 (지도교수 : 박종빈)
- TYPO:WN : 타이포그래피 동아리 (지도교수 : 박종빈)
- 도파민 : 방송 및 인터넷 영상 동아리 (지도교수 : 고광일)
- 토리솔 : 영상학술 동아리

미 니 언 터 뷰



미디어디자인·영상전공 17학번
김*주

저는 중학생 때부터 사진과 영상에 관심이 많아 엔터테인먼트 및 방송의 꿈을 키우며, 고교 3학년 때 우송대학교 미디어디자인·영상전공을 알게 되었습니다. 제가 지원한 일반전형은 내신 80% + 면접 20%였습니다. 내신 성적은 바꿀 수 없기에 면접에 최선을 다해야겠다고 생각해서, 우송대학교 홈페이지에 있는 전년도 수시면접 기출문제를 보면서 질문에 답을 달고 친구들과 모의면접을 했습니다. 그리고 저를 잘 나타낼 수 있는 것을 고민하다가 "웰컴 투 평창~ 세계인의 축제로~"라는 멘트로 독특한 자기소개를 하였습니다. 우송대학교 면접을 보고 편안한 면접 아저씨 같은 교수님과 카메라, 조명, 스튜디오 등 방송을 공부하기에 너무 좋은 시설 때문에 우송대학교를 정말 가고 싶어졌습니다. 좋은 학교시설과 선배님들 그리고 저희가 좋아하는 미디어들을 예시로 쉽게 수업을 진행하시는 교수님 덕분에 꿈에 한 발짝 더 다가가며 행복한 학교생활을 하고 있습니다. 제 이야기가 여러분의 입시 준비에 도움이 되길 바랍니다!



미디어디자인·영상전공 13학번
현*환

취업을 준비하면서 제가 느낀 것을 말씀드리자면, 학교생활과 성적도 중요하지만 여러분들이 대학생 때만 해볼 수 있는 대외활동을 통해 많은 경험과 스펙을 쌓으며 의미 있는 대학생활을 보내셨으면 좋겠습니다. 저는 학과 사무실과 학과 홈페이지에서 받은 대외활동 정보로 많은 대외 경험과 상금을 받았습니다. 이러한 활동은 학생 포인트인 우송 지수에서 많은 포인트를 받을 수 있습니다. 저는 전액 장학금을 받기에는 아쉬운 성격이지만, 대외활동과 공모전 수상 이력이 우송 지수에 반영되어 장학금을 받았습니다. 또한, 우송 지수와 별개로 제공되는 공모전 수상 장학금으로 스펙, 우송 지수, 장학금까지 일석삼조의 성과를 내었습니다. 저는 비실기로 입학해 그림을 그려본 적 없는 학생입니다. 처음에는 전공 수업을 잘 따라갈 수 있을까 걱정했지만, 창의력을 더 중요시하는 교수님의 관심과 열정 덕에 두려움을 극복했습니다. 디자인이 어렵다는 걱정, 그리고 저처럼 시작이 두려운 학생들도 걱정 없이 우송대학교 미디어디자인·영상전공에서 디자이너로서 첫걸음을 내디뎌, 꿈을 향해 나아갈 수 있을 것입니다.

취업률 및 취업현황

71.4%

2016년 대학정보공시기준

- ▶ 2017 차세대 영상전 프로덕후대전 장려상 수상
- ▶ 2016 HS애드 광고 공모전 대상 수상
- ▶ 2016 제37회 제일기획 아이디어 페스티벌 은상 수상
- ▶ 2016 행복키움 영상공모전 대상, 우수상 수상
- ▶ 제1회 사업공모제 및 사업아이디어 시인 공모전 최우수상 수상
- ▶ 제1회 아프리카TV 추천 우아한 공모전 대상 수상
- ▶ 제1회 가천방송국 UCC 콘테스트 대상 수상
- ▶ 2015 대전 도시브랜드 경연 대상 수상
- ▶ 2015 한국잡월드 내 꿈 찾기 캠페인 공모전 우수상 수상
- ▶ 제2회 My Dream 전공을 Job아라! 영상공모전 장려상 수상
- ▶ IBI, TV10+와 함께하는 MCN,UCC 창작공모전 대상 수상
- 김*숨 (17년 졸업) 대흥기획
- 윤*빈 (17년 졸업) EBS
- 김*원 (17년 졸업) KBS드라마제작
- 강*엽 (17년 졸업) KBS Sports
- 이*연 (16년 졸업) 인픽스
- 신*연 (16년 졸업) CJ E&M
- 이*훈 (15년 졸업) 오리콤
- 이*현 (15년 졸업) 조선일보
- 김*호 (15년 졸업) MBC Sports+

▶ 입시준비 TIP!

전공 관련 교과목	국어, 미술, 영어, 음악, 역사 등
학 과 적 합 인 · 적 성	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 영상에 대한 적극적 태도를 가진 학생 • 세심한 관찰력과 창의력을 갖춘 학생 • 타인과 의사소통하고 함께 작업할 수 있는 학생 • 새롭고 독특한 방법으로 문제를 해결하고 아이디어를 내는 학생
전공 관련 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인·영상 프로그램 지식 습득 (예 : 포토샵, 일러스트레이터, 애프터이펙트 등) • 관련 서적 독서 및 연관 전시회 관람 등의 간접 체험
권 장 도 서 (도서명 - 저자)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인의 디자인 / 하라 켄야 • 고마워 디자인 / 김신 • 다른 방식으로 보기 / 존 버거 • 디자이너란 무엇인가 / 노만 포터 • 이영돈PD의 TV프로그램 기획 제작론 / 이영돈 • BASIC DSLR KNOWHOW BOOK / 최재웅 • 영상제작론 / 최이경 • 그리스 로마 신화 / 토마스 볼핀치